

國家發展委員會 新聞稿

國發會建構企業參與地方創生機制：深化 ESG 評鑑與共創模式

發布日期：115 年 5 月 8 日

發布單位：國土處

國家發展委員會(以下簡稱國發會)為深化地方創生的實質影響力，近年積極引導企業將在地行動納入經營策略，已與金融監督管理委員會及臺灣證券交易所達成合作，將地方創生範例納入「115 年度 ESG 評鑑」指標，並攜手企業從成功實踐中歸納出「加速器型」、「價值整合型」及「生態建構型」三種具代表性的合作模式。透過政策引導與模式建立，協助企業將永續行動轉化為實質的多重價值，讓企業資源能與地方需求精準對接，發揮更高效益。

企業參與地方創生最佳時機

為鼓勵企業參與地方創生，國發會委託辦理「地方創生與企業永續共創計畫」，期盼結合政府、企業與地方團隊力量，確保資源精準對接地方需求，引導企業從贊助、採購或短期合作，轉向長期的共創、共好、共榮夥伴關係。

國發會表示，地方創生不僅是企業實踐永續的重要場域，也有助於強化永續競爭力與長期發展動能。企業若將地方創生專案納入 ESG 策略，不僅能系統化呈現社會參與成果、強化品牌資產，也能透過與在地團隊協作，接軌國際永續準則、降低營運風險、推動商業模式創新、打造雇主品牌，並提升品牌聲譽與社會認同感，進一步將永續行動轉化為兼具社會價值與商業效益的多重成果。

以永續議題開啟合作對接

國發會強調透過「議題對接」作為跨領域合作的橋樑，企業可從 ESG 框架出發，深度結合與本業相關的在地實踐議題，目前歸納出九大永續關鍵議題，包含低碳行動、循環再生、生態保育、社會共榮、教育培力、樂齡友善、偏鄉關懷、文化深耕及夥伴共創。

三種共創模式與指標案例

為了讓企業更具體地將資源轉化為社會影響力，提出三種代表性合作模式，並提供指標性案例供企業參考：

1. 加速器型（企業深耕地方）：企業提供資源與專業賦能。如金寶電子於深坑推動茶產業復興；玉山銀行提供財務培力。
2. 價值整合型（核心本業共創）：結合企業本業優勢。如全家便利商店結合移工計畫進行文化轉譯；家樂福輔導在地品牌對接商業通路，建構市場化雙贏模式。
3. 生態建構型（跨域整合行動）：科技與地方脈絡深度植入。如晶睿通訊利用智慧安防技術，與公部門及地方團隊合作，落實高齡友善照護安全。

持續扮演媒合平台 匯聚永續動能

國發會指出，未來將持續扮演平台角色，透過案例分享與機制設計，帶動不同規模、不同產業的企業共同加入地方創生行列，讓企業資源真正成為地方永續發展的重要助力，共同打造更具活力與價值的永續共好臺灣。

更多地方創生詳細資訊，請參考「地方創生資訊共享平臺」（網址：<https://www.twrr.ndc.gov.tw/>）

聯絡人：國土區域離島發展處黃文彥處長

辦公室電話：02-2316-5300 轉 5323